



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

СПЕЦИАЛЬНЫЙ КУРС «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»

Москва, 2021

Мы учим базовым навыкам работы в соцсетях, которые нужны современным людям

Выпускники курса будут знать:

1. Как интересно и правильно рассказать о своей работе или каком-то событии, учитывая специфику разных соцсетей
2. Как безопасно работать в интернете
3. Авторское право: как использовать музыку, видео, произведения других авторов
4. Как редактировать аудио и видео под разные цифровые платформы
5. Базовые навыки журналиста, дизайнера, продюсера, редактора, видеомонтажера



**Итог обучения: полное портфолио для поступления в вузы
на направления медиакоммуникации, журналистика и
реклама и связи с общественностью**

Основные темы в 10 классе



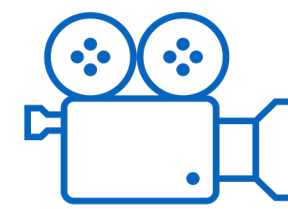
Медиаграмотность и безопасность в соцсетях

Всегда ли нужно вести соцсети?

Фактчекинг

Использование чужих фото и видеозаписей в своих материалах. Как не нарушить авторские права?

О чем нельзя писать в соцсетях?



Работа школьного медиацентра

Развиваем социальные сети и сайт школы

Нужно ли рассказывать в соцсетях обо всем, что происходит в школе?

Как интересно рассказать о школьном мероприятии?



Как адаптировать контент под разные платформы

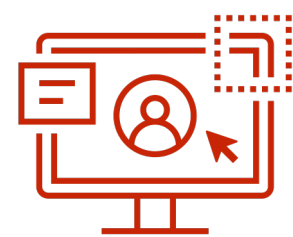
Изучаем жанры журналистики

Учимся брать интервью, писать заметку и адаптировать материал под разные платформы и разную аудиторию

Как записать свой подкаст?

Развиваем навыки журналиста, дизайнера, оператора, продюсера

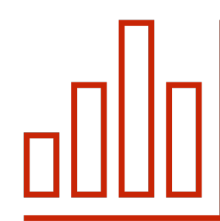
Основные темы в 11 классе



Цифровой сторителлинг

Изучим приемы, как рассказывать так, чтобы материалы хотелось читать и слушать

Учимся использовать соцсети для развития образовательных навыков



Аналитика в социальных сетях

Научимся оценивать эффективность коммуникации



Выбор платформы и формата для публикации

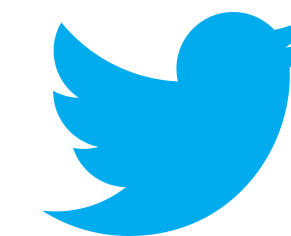
Специфика аудитории социальных сетей
Лонгриды, блоги, репортажи... – как выбрать то, что нужно.

Подкаст, видеоинтервью, инфографика?
Где разместить? Кто аудитория?

В каких программах работать с контентом?

Сопровождение проекта НИУ ВШЭ

1. Знакомство с работой **ведущих офисов социальных медиа**: ВКонтакте, Одноклассники, Twitter, YouTube
2. Стажировки в **редакциях СМИ**, наиболее эффективно ведущих соцсети: Lenta.ru, Комсомольская правда, РИА Новости
3. **Мастер-классы** от преподавателей факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, известных журналистов, видеоблогеров





**Обучение преподавателей проходит
по уже апробированной программе ДПО НИУ ВШЭ
«Профессиональные медиакommunikаций в образовании»**

Какая дополнительная польза школе от курса «Медиакоммуникации в социальных сетях»

- Возможность наладить работу медиацентра под кураторством экспертов НИУ ВШЭ
- Ученики включены в работу медиацентра и готовят свои материалы для размещения на ресурсах школы
- Квалифицированное ведение сайта школы
- Грамотно организованное продвижение школ в медиапространстве
- Партнерство с НИУ ВШЭ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СТОЛИЧНЫХ ШКОЛ

Сквозные курсы для школ, где есть медиаклассы (если школа не выбрала спецкурс «Медиакоммуникации в социальных сетях»)

Цифровой сторителлинг

Как написать и
оформить материал так,
чтобы его хотелось
читать

Эффективная работа школьного медиацентра

Как грамотно вести сайт
школы и соцсети

Аналитика в медиа

Как понять, насколько
эффективны посты?

Авторское право

Юридические аспекты
работы с контентом в
соцсетях



Медиатурнир для всех школ, где есть медиаклассы

Концепция: Дети объединяются в «мини-редакции» и готовят свой медиапродукт под кураторством представителей вуза и индустрии медиа. Редакции формируются из учеников разных школ и разных профилей медиаклассов.

Цель: развитие горизонтальных связей и сообщества учеников, обучающихся на разных профилях. Создание реального медиапродукта, который можно разместить в СМИ

Длительность: 3 недели (конец учебного года 2022)

- ☐ Кураторы проектов – студенты о.п. «Медиакоммуникации» и «Журналистика» НИУ ВШЭ
- ☐ Мастер-классы от преподавателей вузов и работников индустрии медиа
- ☐ Размещение готовых продуктов на медиаресурсах партнеров проекта
- ☐ Команда победителей получает возможность стажировки в СМИ или на базе вуза-партнера.



Профориентационный клуб «Академия журналистики»

Предлагаем для любой школы

На протяжении учебного года организуем встречи в нескольких форматах:

- Разговор с представителем медиапрофессии (приглашаем журналистов, продюсеров, студентов профильных специальностей, блогеров)
- “Как это сделано” - разбираем медиапроекты с их авторами
- Практикумы основных медиаформатов (интервью, прямые эфиры, интерактивные игры)
- Нетворкинг учеников из разных школ - представление и питчинг своих идей для медиапроекта (финальный модуль)

Перспективы проекта

Дети, прошедшие эту программу, получают представление о специальностях журналистика, медиаменджмент, связи с общественностью и т.д.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Александр Милкус,
заведующий лабораторией медиакоммуникаций в образовании факультета
коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

amilkus@hse.ru

Тел. 8(903)790-92-75

Дарья Сапрыкина,
заместитель заведующего лабораторией медиакоммуникаций в образовании
факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

dsaprykina@hse.ru

Тел. 8(926)317-39-65